



*Maison de la Nature
du Sundgau*

LE PROJET ASSOCIATIF DE LA MAISON DE LA NATURE DU SUNDGAU

Mars 2014

Maison de la Nature du Sundgau

Rue Sainte Barbe, 68 210 Altenach

Tel : 03 89 08 07 50 – mail : contact@maison-nature-sundgau.org

www.maison-nature-sundgau.org



SOMMAIRE

Introduction.....	4
Partie I : les valeurs	5
Partie II : Les composantes humaines de l'association et leurs relations	9
Parties III : Le site d'Altenach	13
Partie IV : les publics	17
Partie V : La communication et l'image.....	21
Partie VI : les grands objectifs et les actions.....	23
Partie VII : la mise en œuvre dans notre association des principes de cohérence environnementale	36
Partie VIII : la participation aux réseaux.....	37
Annexes	38

INTRODUCTION

Le projet associatif de la Maison de la nature du Sundgau a été élaboré entre le printemps 2012 et janvier 2014 par diverses réunions avec un groupe de bénévoles intéressés par ce projet puis par l'équipe de salariés. Il a été validé par le Conseil d'Administration du 2 AVRIL 2014 puis par l'Assemblée générale du 14 mai 2014. Lors de ce travail, nous avons réfléchi sur 6 grands points :

- Les valeurs de l'association
- Les composantes humaines de l'association et leurs relations
- Le site d'Altenach
- Les publics
- La communication
- Les grands objectifs et les actions

Nous avons rajouté deux points qui font traditionnellement partie de la vie de notre association et qui trouvent naturellement leur place dans notre projet associatif, même si nous n'avons pu en débattre entre nous. Il s'agit :

- De la mise en pratique des principes que nous défendons (cohérence environnementale),
- De la participation active aux réseaux

PARTIE I : LES VALEURS

Les grands principes qui encadrent notre action ont été définis par la synthèse de trois sources différentes : la charte de l'Ariena, à laquelle nous adhérons, les projets pédagogiques des camps de vacances et des accueils de loisirs et un travail d'expression réalisé par les bénévoles.

Ces valeurs ne sont pas classées par ordre d'importance dans les paragraphes qui suivent. Toutes ont la même importance et constituent des repères dans la mise en œuvre de notre action.

1. La protection de la nature

La protection de la nature est au cœur de notre action. Notre objectif est de former des citoyens conscients et responsables à l'égard de la nature et de l'environnement, libres de leurs choix et acteurs au sein de la société. C'est un lieu de transmission pédagogique de valeurs respectueuses de la protection de notre patrimoine environnemental, c'est un lieu de découverte de la nature, d'apprentissage de connaissances sur la nature, d'apprentissage du respect de la nature.

2. Une relation homme/nature riche et positive

La MNS œuvre pour recréer ou consolider les liens entre les hommes et la nature par une approche humaniste et en s'adressant, autant que possible, à tous les publics. A ce titre, la MNS doit permettre une approche sensible du « vivant », pragmatique et concrète, sans prosélytisme. Elle doit générer des émotions positives (plaisir, colère, échange, rencontre...), faire vivre des moments forts de rencontre avec la nature mais aussi des moments d'échange autour de la nature. Elle ne doit jamais s'appuyer sur des ressorts qui paralysent et qui angoissent (peur, tristesse...⁹) ni sur une approche virtuelle de la nature.

3. Une philosophie éducative basée sur...

3.1....le contact avec la nature

La MNS donne l'envie d'agir en faveur de la nature et de l'environnement par le contact direct avec la nature et l'expérience vécue,

*« A l'heure de l'informatique et des multimédias, nous sommes de plus en plus facilement éloignés de la nature et même du « dehors ». Pourtant quel plaisir de sentir le chaud, le froid, le vent, les odeurs « de la nature ». Il nous semble essentiel d'offrir ce **contact direct avec la nature**, que les enfants le vivent et qu'ils prennent plaisir dans cette découverte. Nous, animateurs, sommes la clef qui ouvre la porte de cette découverte par notre passion, notre vécu mais aussi par les outils et les conseils que nous pouvons apporter aux enfants. Curieux de nature, ils franchiront cette porte en vivant **leur propre expérience avec la nature**, en se posant leurs propres questions ! Car **la nature, ce n'est pas ringard** et il nous semble essentiel*

d'offrir aux enfants une expérience directe, qui sera à l'origine d'émotions personnelles fortes, qui marqueront l'enfant. Bien sûr, à nous de veiller à ce que ces émotions soient positives. **Ces émotions constituent à notre sens la première étape vers la « curiosité naturaliste ».**

3.2. ...La nature, porte ouverte sur le monde

La MNS propose une éducation à, pour et par l'environnement. La nature est à la fois support éducatif et source d'épanouissement.

« LA NATURE COMME UNE PORTE OUVERTE SUR LE MONDE ! Bien sûr il y a la nature, mais après ? Sachons ouvrir des portes, créer des liens, et passons de la nature à la littérature, de la nature à l'art, de la nature à la musique, de la nature à la peinture... Parce que chez elle, le maître mot reste DIVERSITE ! La nature ouvre sur d'autres horizons : chaque personne a naturellement une imagination et une créativité débordante qui est un moyen de s'exprimer et de s'affirmer. A nous de nous évader avec elle ! »

3.3. ...Développer le plaisir d'apprendre

Le plaisir d'apprendre passe par des démarches pédagogiques actives, diversifiées, proches du « terrain ». La MNS « est un endroit où l'on peut jouer avec des vers de terre » et ce n'est ni une garderie, ni une curiosité touristique. Mais nous développons également le plaisir d'apprendre par l'échange et la rencontre car la MNS, c'est une banque de savoirs mais sans argent, un lieu de rencontre intergénérationnel où s'échangent et se transmettent des savoirs, des savoirs faire respectueux de la préservation de l'environnement local, une maison qui fédère des animations et des activités en partenariat avec des associations locales.

« APPRENDRE, C'EST RIGOLO ! On peut apprendre ailleurs que dans les livres ! Il y le terrain, qui nous enseigne tant de choses. Et puis il y a aussi les rencontres de toutes sortes, organisées ou spontanées, avec des passionnés quel que soit leur domaine, qui ont envie de partager leurs connaissances, leurs savoirs faire...A nous de savoir accompagner les enfants sur ce chemin de la connaissance, de leur faire découvrir le plaisir d'apprendre, de cultiver avec eux cette curiosité insatiable, afin qu'ils la préservent tout au long de leur vie, et qu'elle ne fane pas à leur sortie de l'école ! Et **ces émotions constituent la première étape vers la « curiosité naturaliste »** et le plaisir d'apprendre la nature. Parce qu'apprendre à identifier un chant d'oiseau, une fleur est à notre sens une fin en soi .

3.4. ...Cultiver la simplicité

« EN TOUTE SIMPLICITE MAIS AVEC PASSION ! Regardons des enfants qui jouent, seuls, sans animateur...Un bout de bois, une ficelle, un rien leur suffit, pour se construire un monde. Sachons nous aussi, animateurs, retrouver cette simplicité à travers les activités que nous mettons en place. Pas besoin à notre sens de grands artifices pour faire d'une activité un temps fort et convivial. Retrouvons le sens de la simplicité, voire de l'improvisation quand une opportunité se présente. Jouons, rêvons, flânons, prenons simplement le temps de vivre et préservons la flamme de notre motivation .

3.5. ...L'absence de prosélytisme

Notre philosophie éducative vise à apporter des informations objectives intégrant la complexité des systèmes et l'évolution des connaissances. Nous souhaitons proposer une pluralité de discours afin de donner à chacun la possibilité de se forger sa propre opinion et de faire évoluer ses comportements. La MNS, ce n'est pas un parti politique, qui voit tout sous un angle unique, ni un repère d'extra-terrestres et d'utopistes de tous poils.

3.6...Le développement de l'individu

LIBERONS LEURS TALENTS ! Chacun de nous possède en lui de multiples petites graines de talents, et cela pour toutes sortes de choses : écrire, dessiner, faire de la musique avec sa voix ou avec un instrument, cuisiner... Malheureusement, ces talents sont trop souvent inhibés et enfouis profondément dans un petit coin, puisque nous vivons quotidiennement dans un monde qui tend à nous formater. Une fois un climat de confiance établi, entre les adultes et les jeunes, et entre les jeunes eux-mêmes, les centres de vacances sont des lieux magiques pour que chacun puisse une nouvelle fois exprimer ses talents qu'il possède, et ainsi trouver sa place dans le groupe.

- ✓ « La MNS, c'est un lieu qui m'inspire et dont je m'inspire pour les créations nature,
- ✓ La MNS nous apprend à faire équipe avec la vie,
- ✓ la MNS, c'est un lieu où je trouve des ressources, les éléments à ma réflexion écologique (bâtiments, jardin...etc...) »
- ✓ Ma MNS, ce n'est pas un endroit où l'on stresse ni où on ressent le stress : la nature détend ! »

3.7...L'apprentissage du « vivre ensemble » dans le respect de l'individu

Les activités proposées et les démarches pédagogiques mises en œuvre prennent en compte le développement individuel de chacun, favorisent l'autonomie, l'intégration et la cohésion sociale. Mais le vivre ensemble est aussi une valeur transversale au service du fonctionnement de la vie de l'association.

« Un camp de vacances ou un accueil de loisirs est un moment de collectivité privilégié pour apprendre à bien **vivre ensemble**. L'enfant est « confronté » aux autres dans beaucoup de moments de sa vie. Paradoxalement l'individualisme est une valeur forte de notre société... Pendant un camp on peut réaliser que chacun a besoin de l'autre pour créer ou tout simplement pour jouer et montrer ce que chacun peut apporter à l'autre ! Le centre de vacances est un moment de collectivité qui permet de **VIVRE AUTREMENT AVEC LES AUTRES**. Mais attention collectivité ne doit pas rimer avec uniformité ! **Chaque enfant est unique** et doit pouvoir s'exprimer en tant que personne. L'animateur doit permettre que chacun soit écouté, considéré et ainsi trouve sa place au sein du groupe. »

« La MNS, c'est un lieu où l'on rencontre des personnes ayant les mêmes centres d'intérêt que soi, un endroit de partage, d'échanges et d'enrichissement avec les autres, un lieu de rencontres intergénérationnelles... C'est aussi un lieu de coopération entre salariés et bénévoles, entre bénévoles, qui favorise les relations humaines avant même tout aspect écologique. Il n'y a pas ni lutte de pouvoir, ni conflit, ni violence dans l'association».

4. Le « non marchand »

L'éducation à la nature et à l'environnement est un droit pour tous et d'intérêt général. L'éducation à la nature et à l'environnement développée par la MNS ne constitue pas un bien marchand. Nos actions doivent être accessibles à tous les publics et nous devons en permanence nous poser la question de l'accessibilité financière des publics à ce bien commun que constitue la Maison de la Nature du Sundgau.

« La MNS, ce n'est pas un endroit où l'on se fait de l'argent, ni où l'on se fait racketter. Il n'y a pas de recherche de profit. Ce n'est pas non plus un endroit de grande consommation, ni d'excès en tous genres, une sorte de réplique de la société de consommation. C'est un bien commun, une banque de savoirs mais pas d'argent ! »

5. Inscrire nos actions dans la durée

Dans une société soumise à la dictature de l'urgence, nous souhaitons inscrire nos actions

dans la durée ! D'abord pouvoir réaliser des opérations pédagogiques les plus longues possible, toucher un même public le plus longtemps possible, et privilégier ainsi la qualité de nos animations par des démarches pédagogiques progressives. Mais notre action est aussi un investissement éducatif pour l'avenir, à contre-courant du rythme actuel de l'urgence et du besoin de résultats rapidement visibles, soumis à des indicateurs « objectivement vérifiables » des technocraties administratives.

6. La convivialité

Si la convivialité ne se décide pas, nous pouvons néanmoins tout faire pour qu'elle ait envie de s'épanouir au sein de notre association...

PARTIE II : LES COMPOSANTES HUMAINES DE L'ASSOCIATION ET LEURS RELATIONS

1. Les composantes humaines aujourd'hui

Les composantes humaines

En 2013, il existe 4 grandes composantes internes à l'association :

- Les bénévoles dirigeants : actuellement : 18 personnes + 12 suppléants
- Les bénévoles de terrain actif : deux sous catégories :
 1. Les très actifs : souvent ceux du CA, environ une 20^{aine} de personnes
 2. Les actifs : une ou deux fois dans l'année : environ une cinquantaine
- Les adhérents : 378 mais au moins 300 ne s'investissent pas dans la vie associative (cotisations liées au pressoir).
- Les salariés : actuellement, un noyau constant de 8 salariés soit 7,5 équivalent temps plein, auxquels s'ajoutent régulièrement un ou deux jeunes en engagement de service civique et des stagiaires.

2. Bref historique :

Notre association a été créée par une structure politique au départ (la Communauté de Communes de la Porte d'Alsace), sur un modèle proposé par l'ARIENA en vue d'une future labellisation CINE.

Jusqu'en 2006, l'association a été dominée par une présence forte de l'équipe professionnelle dans tous les domaines d'activités de la structure, avec très peu de membres adhérents et bénévoles. L'équipe bénéficiait alors d'une grande liberté et d'un grand pouvoir, proposait et gèrait 100% des activités.

Depuis 2006, le fort développement du secteur scolaire et loisirs des jeunes mobilise fortement l'équipe salariée : les bénévoles sont invités à prendre en charge le programme grand public, ce qu'ils font volontiers, créant leurs règles de fonctionnement. C'est la création d'un vrai secteur d'activités bénévoles. Parallèlement, le développement du pressoir en 2007 et l'obligation d'adhérer pour profiter de ce service quadruple le nombre d'adhérents.

C'est aussi à cette époque que la sphère bénévole se dissocie de plus en plus de la sphère salariée, en tout cas de l'équipe pédagogique qui intervient principalement sur la jeunesse. Paradoxalement, à partir de 2013, de plus en plus de bénévoles s'investissent dans la structure, ce qui nécessite d'affecter du temps salarié permanent, clairement identifié, à l'animation de la vie associative non institutionnelle.

3. La perception des bénévoles sur les composantes humaines de l'association

Ma MNS c'est :

- Un endroit où l'on apprend à vivre en symbiose avec la nature, où salariés et bénévoles travaillent main dans la main.

Ma MNS, ce n'est pas :

- Un endroit où les personnes prennent le pouvoir sur les autres,
- Un parti politique, qui voit tout sous un angle unique,
- Un repère d'extra-terrestres et des utopistes de tous poils,
- Un lieu élitiste,
- Un lieu de violence,
- Un lieu de conflit,
- L'exploitation du travail de certains par les autres.

4. La matrice MOFF qui découle de ces constats

	Points positifs, qui sont des appuis	Point négatifs qui sont des freins
Diagnostic interne (organisationnel)	<p style="text-align: center;"><u>Forces</u></p> <p><u>Salariés et bénévoles :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les composantes humaines de l'association • Une équipe dynamique et compétente • Le personnel s'investit à fond dans les projets • Avoir des salariés créatifs et à l'écoute • Des bénévoles motivés <p><u>Un lieu de rencontre :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette sorte d'osmose qui fait que l'on se sent bien à la MNS • Lieu de rencontre qui permet le partage et l'échange • Permettre un échange entre individus • Apprendre à connaître l'autre • Très positif : les élus politiques n'y mettent jamais les pieds : c'est pas leur truc ! • Notre Conseil d'administration : espace de concertation entre les collectivités et les membres de l'association 	<p style="text-align: center;"><u>Faiblesses</u></p> <p><u>La communication</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Parfois manque de communication (dans l'association, vers l'externe) <p><u>Les membres</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Certains membres qui ne sont pas là par conviction mais pour bénéficier de services = participent d'une façon ou d'une autre au système marchand • Très peu de bénévoles ont une vision fine de ce qui se passe à la MNS • Le manque de cadres bénévoles : ceux qui peuvent mobiliser d'autres bénévoles • Très peu de liens entre salariés et bénévoles, hormis sur les grandes manifestations type 24h • Une grande autonomie de l'équipe de salariés d'où partent quasiment tous les projets • Qui anime la vie associative ? Pas grand monde... • Actuellement, pas de vie associative sans les salariés, pas d'action autonome à l'initiative des bénévoles pour les bénévoles
Diagnostic externe (environnement)	<p style="text-align: center;"><u>Opportunités</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>Menaces</u></p> <p><u>Sur l'équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mouvement de personnels fréquents ses dernières années • Que les salariés s'épuisent <p><u>Sur l'innovation et la qualité des activités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • De ne faire que répéter les mêmes activités, le manque d'imagination • De faire du durable de supermarché • Baisse de financement fera que la nécessité de plaire deviendra plus importante par rapport aux budgets

5. Les actions prévues

5.1. Créer des liens durables entre les composantes humaines

- 1..1 Organiser une fête une fois par an avec tout le monde, préparée par les bénévoles avec les salariés : fête de la nature, fête de la récup, etc....
- 1..2 Organiser la concertation sur les projets entre salariés et bénévoles : que des projets soient construits par des salariés en demandant l'avis des bénévoles et vice-versa,
- 1..3 Trouver et expérimenter des moyens de communication interne, notamment en s'appuyant sur les technologies liées aux réseaux sociaux
- 1..4 Créer un service d'échanges internes entre adhérents
- 1..5 Avoir des lieux d'affichage gérés par les bénévoles pour les autres bénévoles,
- 1..6 Impliquer les bénévoles dans la présentation de l'Assemblée Générale,
- 1..7 Créer des actions qui utilisent les compétences des bénévoles dans les actions,
- 1..8 Créer des groupes collaboratifs dès que possible.

5.2. Animer la vie associative

- 1.1. Proposer des chantiers d'aménagement du terrain en proposant des moments de convivialité et en essayant d'y impliquer les salariés à certains moments
- 1.2. Créer un groupe de "bras cassés" ! Pour diverses activités à définir...
- 1.3. Créer des moments de convivialité au pressoir : une pause repas commune
- 1.4. Créer un document d'information sur le rôle du bénévole à la maison de la nature et former un ou plusieurs salariés à l'accueil des nouveaux bénévoles
- 1.5. Valoriser le bénévole dans l'action (exemple : articles sur le pressoir, diaporama photographique des actions sur le site internet, valorisation des bénévoles du pressoir par affichage...),
- 1.6. Générer des actions uniquement portées par les bénévoles, imaginées et menées par les bénévoles sans les salariés,
- 1.7. Consacrer un peu de temps salarié à la vie associative,
- 1.8. Rechercher l'adhésion des jeunes.

PARTIES III : LE SITE D'ALTENACH

1. Historique du terrain de découverte

Lorsque les bâtiments de la Maison de la Nature ont été construits, aucun aménagement n'était en place ni financé dans le projet initial hormis le rucher école, la miellerie et le pressoir (à l'époque avec des équipements peu performants).

En 1998 : un document et une visite au CPIE de la Vallée de Brussey

De 1999 à 2002 : mise en place de la plus grande partie des aménagements grâce à des financements de la Région et de la fondation de France :

- mare pédagogique,
- spirale aromatique,
- les cabanes de jeu en saule vivant,
- une haie champêtre,
- un petit refuge à insectes,
- pose de nichoirs à passereaux et nichoirs à chouettes
- rucher école, de la basse-cour par les bénévoles des associations, le jardin potager
- spirale des 5 sens,
- aire de compostage,
- pierrier à lézards,
- l'affût sensoriel (à partir de poutres d'une vieille grange),
- verger école,
- Enfin achats des bancs et tables de pique-nique.

2003/2006 : on s'interroge sur « comment animer ce terrain de découverte » (financement Région, Crédit Mutuel, Fondation Nature et découverte). Création de :

- l'animateur de poche,
- bornes du sentier,
- Boîtes à toucher, d' un panneau d'information à l'entrée,
- Panneaux du terrain,
- et ouverture de la galerie de géologie grâce à des financements Leader.

2006/2008 : trois chantiers internationaux :

- Conception de la toile d'araignée,
- Parcours traces et combien tu sautes,
- Divers jeux en bois...
- La classe dans la forêt,
- Accès au verger par la piste cyclable, les escaliers, etc...

2009 :

- Mise en place de trois panneaux sur les chevêches sur les murs du verger

A partir de 2009 : changement incessant d'ouvriers d'entretien : le terrain périclité....

2. Les problématiques du terrain de découverte

2.1. Par rapport au terrain

- Une course aux financements et aux nouveaux projets : création permanente mais pas les moyens d'animer ni d'entretenir
- les changements d'ouvriers d'entretien ces dernières années et leur manque de compétences (depuis le début) en jardinage...
- aucune évaluation de nos outils d'animation : est- ce que ça marche, est- ce que ça ne marche pas, est- ce que le public sait que ça existe ? On n'en sait rien du tout...
- dégradation forte du terrain qui est devenu peu accueillant.

2.2. Par rapport aux bâtiments

- plus de 50% de nos activités n'ont pas lieu à Altenach.
- Les bâtiments vieillissent mal, indépendamment de notre activité à cause d'erreurs de conception au départ ou parce que les matériaux naturels vieillissent assez vite (exemple du bardage bois).

3. La perception des bénévoles sur le site d'Altenach

Ma MNS, c'est

- un manque de fleurs, de plantes aux alentours,
- une galerie géologique qui n'est pas assez exploitée,
- Un lieu de découverte et d'exploration,
- Un lieu agréable de détente,
- Une cuisine et sa salle à manger,
- Un endroit où l'on peut jouer avec les vers de terre,
- un concentré de tous les sujets naturels : terre, air, mer, en relation avec ceux qui peuplent cette nature.

Ma MNS ce n'est pas :

- Un lieu équipé de toilettes sèches, oups !
- Ni un lieu désert ni un moulin

4. La matrice MOFF qui découle de ces constats

	Points positifs, qui sont des appuis	Point négatifs qui sont des freins
Diagnostic interne (organisationnel)	<p style="text-align: center;"><u>Forces</u></p> <p><u>Le site :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Le site est un bonheur pour les yeux• Un site agréable• Pas de clôture autour du site : à l'heure des discours sur les frontières, c'est génial !• Des bénévoles qui ont des bras et des compétences	<p style="text-align: center;"><u>Faiblesses</u></p> <p><u>Le site</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Entretien des abords• Endroit excentré difficile à trouver pour celui qui ne connaît pas• Terrain derrière la MNS un peu vide• Une difficulté à faire coexister une multitude d'activités et de publics différents• Une difficulté chronique à financer du temps salarié pour l'entretien du terrain et son aménagement
Diagnostic externe (environnement)	<p style="text-align: center;"><u>Opportunités</u></p> <p>Une communauté de communes sensible à l'entretien de ses bâtiments</p>	<p style="text-align: center;"><u>Menaces</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Pas de financement pour l'entretien du site autre que de faire payer à l'entrée

5. Les actions

5.1. Le terrain de découverte

- 1.1 Faciliter les accès et la progression sur le terrain
- 1.2 Exploiter chaque partie du terrain selon son potentiel propre
- 1.3 Créer des espaces de démonstration
 - 1.3.1 Par exemple : montrer les plantes qui rendent des services et que l'on a oubliés : par ex : ortie blanche, ortie rouge, ortie jaune, histoire des pervenches, etc...

1.4 Avoir à la fois un espace à vivre et un espace de démonstration, des choses à voir simplement, un endroit où l'on vient se reposer ou contempler... un lieu d'ambiance et de pédagogie,

1.5 Relancer les journées de formation pour remettre en place certains aménagements,

1.6 Lancer les chantiers bénévoles,
1.6.1 Faire des visites entre bénévoles pour visiter des terrains et trouver des idées,

1.7 Monter un club botanique (Alain Schilb) et le lancer sur un projet de gestion de la prairie,

1.8 Créer un parcours d'aventure mi sportif/mi provoqué par la nature (hébertisme)

1.9 Mettre de l'art dans la nature, créer des projets artistiques éphémères
1.9.1 Créer des projets artistiques participatifs
1.9.2 Créer l'évènement permanent par des créations artistiques éphémères

1.10 Créer des espaces de contemplation où l'on se sent bien (comme le banc sous le noyer à l'entrée de la MNS, la mare...)

1.11 Refaire le panneau d'accueil (Ne pas surcharger ce panneau ou au contraire mettre beaucoup d'infos, débat sur ce point et arriver à trouver le dosage) et améliorer la signalétique sur le site

1.12 Garder l'esprit "terrain ouvert"

1.13 Améliorer l'accueil du public estival sur le site et lui proposer des animations ce qui passe par :

1.13.1 L'amélioration de la signalétique

1.13.2 La mise en place d'animations...

1.13.3 Une séparation des espaces d'animation : la grange pour le grand public, le grand bâtiment pour les activités enfants

1.14 Recréer de l'animation sur le site (grand public, chantier international, etc..)

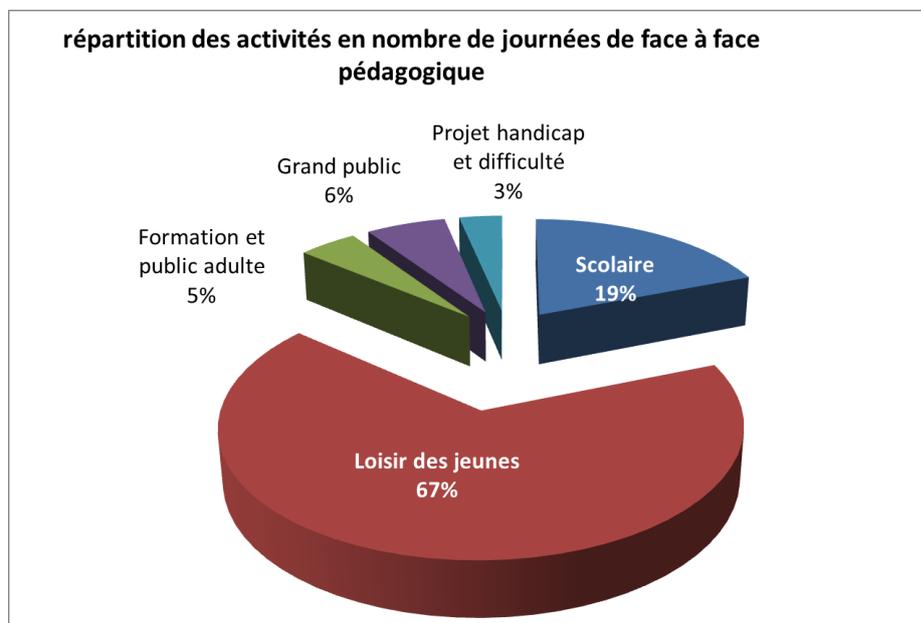
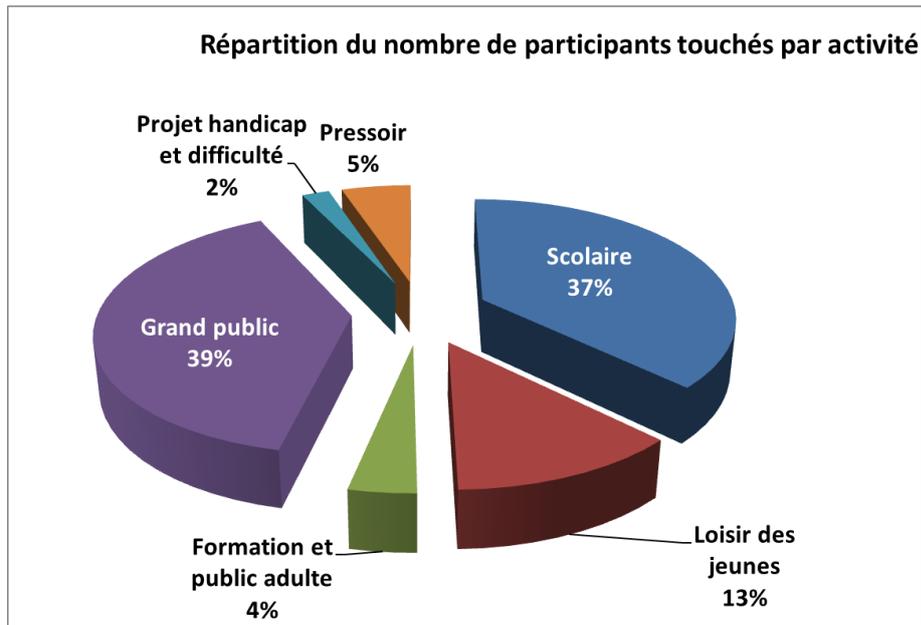
5.2. Pour les bâtiments

1.15 Maintenir et cultiver les très bonnes relations avec la Communauté de communes de la Porte d'Alsace, propriétaire des lieux

PARTIE IV : LES PUBLICS

1- Les données sur le public

Aujourd'hui, le public « jeunesse » représente 50% du public touché mais 75 à 80% des journées de face à face pédagogique réalisées.



La charte de l'Ariena dit : « L'Education à l'environnement est une mission d'intérêt général et s'adresse à tous les publics ».

Des questions émergent de ce constat

- Faut-il maintenir l'effort sur le public jeunesse ?
- Quels sont les autres publics à toucher en priorité ?
- Quid des publics socio-professionnels : agriculteurs, entreprises, restaurateurs, etc...
- Et les publics en difficulté ?

2- La perception des bénévoles sur le site d'Altenach

Ma MNS, c'est

- Un lieu où l'on rencontre des personnes ayant les mêmes centres d'intérêt que moi,
- Un endroit de partage, d'échanges et d'enrichissement avec les autres,
- Un lieu d'échange et de rencontre, d'épanouissement,
- Un lieu de rencontre intergénérationnel où les gens de toutes les classes sociales peuvent échanger et se transmettre des savoirs, des savoirs faire respectueux de la préservation de l'environnement local,
- Un lieu de rencontres et d'échanges,
- L'ouverture à l'autre,
- Un espace d'écoute réciproque,
- Favorise les relations humaines avant même tout aspect écologique,
- Un lieu où je trouve des ressources, les éléments à ma réflexion écologique (bâtiments, jardin...etc...).

Ma MNS, ce n'est pas :

- Un endroit où l'on stresse ni où on ressent le stress : la nature détend !
- Un endroit où l'on se fait racketter,
- Un endroit de grande consommation, ni d'excès en tous genres,
- Une réplique de la société de consommation.

3- La matrice MOFF qui découle de ces constats

	Points positifs, qui sont des appuis	Point négatifs qui sont des freins
Diagnostic interne (organisationnel)	<p><u>Forces</u></p> <p>Un lieu de rencontre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cette sorte d'osmose qui fait que l'on se sent bien à la MNS • Lieu de rencontre qui permet le partage et l'échange • Permettre un échange entre individus • Apprendre à connaître l'autre • Très positif : les élus politiques n'y mettent jamais les pieds : ce n'est pas leur truc ! <p><u>Pour le grand public</u> : une grande part d'habitues</p>	<p><u>Faiblesses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Au-delà du public jeunesse, peu d'autres publics touchés : handicapés, salarié des collectivités (projets éco responsable), grand public, • Difficultés à rencontrer certains publics : en difficulté économique, jeunes adultes, etc... et tous ceux qui ne viennent pas ! • Disparition de notre animatrice « public handicapé »
Diagnostic externe (environnement)	<p><u>Opportunités</u></p> <p>La crise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans un pays en crise économique, les habitants du territoire vont de plus en plus se tourner vers des activités proposées localement : pour leurs enfants, pour découvrir comment faire un potager bio, etc.... <p>Le besoin de compenser les transmissions de savoirs faire en écologie pratique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besoin de savoir, d'apprendre par la pratique, le contact humain, le coaching dans des domaines qui relevaient autrefois de la transmission intergénérationnelle <p>L'émergence de nouvelles idées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une prise de conscience face à l'écologie, le développement durable mais également l'éco-responsabilité (développement de l'économie solidaire) 	<p>Menaces</p> <p>Financements accessibles surtout pour les publics « jeunesse »</p>

4- Les actions

- 1- Le public jeunesse reste notre public prioritaire car c'est le cœur de notre métier et du savoir-faire de notre équipe pédagogique. Les jeunes ont également moins d'a-prioris, sont plus faciles à toucher et nous estimons que l'éducation à la nature et à l'environnement est une composante indispensable à l'éducation de base des jeunes, au même titre que les savoirs fondamentaux. A ce titre, notre action est complémentaire de celle de l'Education Nationale.
- 2- Toucher les publics en difficulté peut constituer un objectif important dans les prochaines années. Un effort a été fait en ce sens vers les publics à handicap dans ces dernières années. Notre action peut se porter aussi vers les publics en grande précarité. Néanmoins, ce type de public ne peut être atteint que si nous recherchons et créons de manière active des partenariats avec des associations ou des institutions familières de ce type de public, pour des projets co-construits et adaptés.
- 3- Les publics socio-professionnels ne constituent pas une priorité. Il nous semble que ces publics sont assez difficiles à toucher, qu'ils existent des cultures professionnelles et personnelles très difficiles à changer et que notre intervention auprès de ce type de public peut paraître intrusive et inadaptée. S'adresser aux publics socio-professionnels est un nouveau métier avec des compétences particulières de médiation qu'il nous paraît délicat d'acquérir dans le contexte actuel. Néanmoins, des actions pourraient être envisagées si l'opportunité de partenariats avec des organismes spécialisés (chambres consulaires, associations socio-professionnelles,...), compétents et légitimes vis-à-vis des publics professionnels, pouvaient se mettre en place.
- 4- Enfin, nous estimons peu nécessaire de déployer de gros efforts pour mobiliser les 18-30 ans, absents de notre vie associative ou des publics classiquement touchés par la MNS. Ces publics sont mobilisés ailleurs (instabilité professionnelle, enfants, etc...) et ne pourront s'investir dans notre association.

PARTIE V : LA COMMUNICATION ET L'IMAGE

1- Les données actuelles sur la communication de l'association

Les outils actuels de communication de l'association sont les suivants :

Les outils « papier »

- Un programme « grand public » édité à 5000 exemplaires
- Deux plaquettes « loisirs des jeunes » : hiver printemps éditées à 5000 exemplaires, une plaquette « été » à 7000 exemplaires . Ces plaquettes sont distribuées dans les écoles.
- Un rapport d'activités conséquent pour la communication institutionnelle

Les outils « NTIC »

- Un site internet
- Une lettre informatique diffusée par mail plus ou moins régulière

L'outil « presse » :

- Des communiqués de presse diffusés régulièrement (news letters) et des articles de presse aléatoires.

Les opérations d'animation et de formation

- Des opérations d'animations gratuites qui servent d'opérations de communication (par exemple : journées de formation pour les enseignants, fête de la nature ou de la récup, etc....)

2- La problématique

- Il manque actuellement quelques outils de communication : pas de plaquette scolaire ni de plaquette générale de présentation de la MNS,
- La difficulté à transmettre une bonne vision de nos démarches éducatives, de nos valeurs, de notre valeur ajoutée en tant qu'association liée au territoire lorsque nous sommes soumis à la concurrence par une collectivité partenaire,
- Nous n'avons pas d'outil de communication interne (entre les bénévoles, des bénévoles vers les salariés, etc...)
- La communication coûte cher en temps salarié, en édition, etc...

3- Les actions

- 1- Refaire une plaquette généraliste
- 2- Pour mieux communiquer sur notre image, éditer une série d'affiches et/ou de photographies (sur le site par exemple) présentant des images différentes du public en action avec un texte fort, un slogan fort qui résume l'une de nos valeurs (il faut de l'humain sur ces photos pour montrer la solidarité, l'intergénérationnel, le contact avec la nature, etc...).

- 2.1 Utiliser l'image des enfants pour renforcer l'utilité pour les générations futures
- 2.2 Afficher sur le site des photos sur le lien intergénérationnel,
- 2.3 Afficher dans les lieux publics (gares par exemple, les distribuer aussi dans les écoles si elles s'y prêtent, etc...

Mais attention, à cultiver une image, on peut devenir Narcisse ! Et se noyer dans sa propre image, hors de toute perception du public et des partenaires...

- 3- Introduire de l'interactivité sur le site internet ou créer des pages sur un site de réseau social type « facebook » à la fois comme outil de communication et comme outil de communication interne entre les membres de l'association
 - 3.1 *Par exemple : une bourse d'échange de pommes, de plants sur facebook*
 - 3.2 *Pour garder le lien avec les jeunes qui nous quittent au départ à l'université*
 - 3.3 *Pour développer une communication entre bénévoles sans passer par les permanents*
- 4- Réfléchir à une communication institutionnelle
 - 4.1 *Réfléchir et valoriser l'intérêt et le rôle de la MNS pour le territoire et le public (on cultive pour le futur, quelle est notre valeur ajoutée, etc...),*
 - 4.2 *Trouver des argumentaires pour justifier des activités qui nous paraissent évidentes,*
 - 4.3 *Essayer de toucher les maires, notamment à travers des présentations sur les conseils de communautés.*
- 5- Valoriser notre action
 - 5.1 *Essayer d'avoir plus d'articles ou documents de valorisation par la presse, sur notre site Internet, etc...*
 - 5.2 *Valoriser la parole de nos publics,*
 - 5.3 *Mettre en place quelques outils originaux où le public peut s'exprimer : page du site, page facebook mais aussi livre d'or ou panneau d'expression sur la structure*
- 6- Poursuivre la communication par l'action
 - 6.1 *Communiquer sur l'éloge de la lenteur et sur la pérennité des choses que l'on apprend au public,*
 - 6.2 *Par le terrain, transmettre nos valeurs par des émotions positives*

PARTIE VI : LES GRANDS OBJECTIFS ET LES ACTIONS

Les objectifs généraux de nos actions sont les suivants et ils sont classés en 3 catégories en fonction de leur priorité :

1- Les objectifs

1.1. Les objectifs prioritaires : éduquer à l'environnement

1. Développer auprès des habitants du territoire une culture « nature et environnement » par des actions éducatives : en apportant des connaissances, en apportant des outils de réflexion, en développant la curiosité vers la nature par des activités ludiques et de terrain ; et en s'appuyant sur des animateurs professionnels.
2. Retisser des liens entre les habitants du territoire et la nature qui y est présente en faisant vivre des émotions positives dans la nature.
3. Développer l'éducation à la nature et à l'environnement pour tous les publics et sur tout notre territoire
4. Apprendre à vivre ensemble et à faire ensemble sur un même territoire (par rapport à la nature, à l'environnement)
5. Etre un espace de ressources pour répondre à des questionnements sur l'environnement et la nature

1.2. Les objectifs de second degré : accompagner les acteurs du territoire

6. Accompagner les éducateurs du territoire dans la mise en œuvre de leur projet éducatif sur la nature et sur l'environnement
7. Développer une intelligence collective sur les problématiques environnementales en apportant des connaissances sur le territoire et en accompagnant la réflexion du public par des méthodes participatives
8. Accompagner par des actions éducatives, les initiatives collectives de citoyens visant à porter des projets environnementaux (ex : création d'une amap, création d'un éco quartier, mise en place d'un pédibus...) ou les politiques publiques d'environnement mises en œuvre par les collectivités (CG, Com Com, etc) (à condition qu'elles soient en accord avec nos valeurs)
9. Accompagner ou soutenir les initiatives des autres associations environnementales du territoire (Alsace Nature, conservatoire des sites, paysages d'Alsace)

1.3. Objectif de 3ème degré : inviter au changement de comportement

10. Inviter les habitants à **des changements de comportements** individuels en essayant de toujours **clarifier** les enjeux de la problématique traitée et en proposant **des solutions alternatives viables**.
11. Développer auprès des habitants du territoire une culture « développement durable » par des actions éducatives : en apportant des connaissances, en apportant des outils de réflexion, ...

2- Les actions

Nos actions sont décrites ci-dessous. Elles sont très nombreuses et très variées mais l'existence de chaque secteur d'activité a sa justification propre. Des perspectives de développement ou de renforcement sont définies pour chaque secteur d'activités. Nous avons également défini quel était le cœur de notre projet : les actions qui nous tiennent le plus à cœur et qu'il faut faire durer, quoiqu'il arrive.

2.1. Le scolaire

➤ **Pourquoi ?**

- Pour toucher les jeunes sans différentiation de classes sociales ou de revenus financiers,
- Pour apporter des connaissances, des savoirs et des démarches de réflexion,
- Pour réhabiliter les connaissances des naturalistes de l'extérieur dans les programmes scolaires
- Pour accompagner les enseignants dans des alternatives pédagogiques à leur pratique habituelle,
- Pour apporter une autre dynamique pédagogique peu ou pas mise en place par les enseignants : aller dehors !

➤ **Les actions**

- Accueils à la journée sur le site,
- Classes d'eau,
- Campagnes thématiques scolaires,
- Projets dans les écoles,
- Accompagnement des projets des enseignants,
- Accueil du jeune public en instituts spécialisés,
- Classes vertes et classes rousses, sans hébergement,
- Accueil ou projet avec le très jeune public (- de 3 ans) : Relais assistantes maternelles (RAM), crèches ,...

➤ **Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :**

- Maintenir la formule campagne scolaire et avoir une nouvelle campagne après la campagne Crap'au fil de l'eau
- Développer des outils « post-animation » permettant aux enseignants de poursuivre le travail avec les enfants
- Optimiser nos outils pédagogiques et nos déroulements de séances , et

mieux nous organiser (pour gagner du temps de préparation),

- Communiquer plus et mieux sur nos projets, nos démarches pédagogiques (à travers une plaquette, des formations d'enseignants, des articles sur notre site Internet).

2.2. Le loisir des jeunes

➤ **Pourquoi ?**

- Pour apprendre le vivre ensemble : règles communes, émotions communes, rencontres avec des enfants d'autres villages, etc...
- Créer des souvenirs utiles au développement de l'individu parce que la nature permet de jouer sur tous les leviers d'apprentissage (émotionnels, cognitifs, etc...)
- Parce qu'on a toute liberté d'agir pour mettre en application notre projet éducatif

➤ **Les actions**

- Club nature,
- Chantiers adolescents,
- Camps de vacances,
- Accueil d'accueils de loisirs,
- Bulletin de liaison « le p'tit nature »,
- Chantier international,
- Accueil de loisirs extérieurs,
- Nuit à la belle,
- Week-end Intercine.

➤ **Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :**

- Arriver à des taux de remplissage satisfaisants des accueils de loisirs des petites vacances,
- Réamorcer une nouvelle dynamique type « Vernette » (idée du projet à long terme),
- Tester des accueils de loisirs excentrés : changement de public, lisibilité territoriale...

2.3. Le pressoir et la miellerie

➤ **Pourquoi ?**

- Pour la revalorisation des vergers, de l'auto-production, pour la promotion des techniques du jardin ou du verger au naturel, etc...
- Pour le dynamisme de la vie de notre association,
- Pour le service à la population et pour l'apport économique pour l'association.

➤ **Les actions**

- Animation du pressoir à pommes à l'automne
- Mise à disposition de la miellerie

➤ **Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :**

- Investissement matériel sur le pressoir pour faciliter le travail et rendre les journées plus agréables

2.4. Animation pour le grand public

➤ **Pourquoi ?**

- Pour générer des rencontres de personnes ayant des sensibilités communes,
- Pour faire vivre des activités dehors,
- Pour avoir un impact rapide en matière de changement de comportements : écologie pratique,
- Pour transmettre des savoirs en ayant le plaisir de se rencontrer,
- Pour ouvrir les gens à d'autres choses que la routine ou les habitudes,
- Parce que nous pouvons être un lieu proche des gens où nous pouvons tout à loisir développer la mise en œuvre de nos valeurs,
- Pour ouvrir les esprits, montrer les alternatives, accompagner les changements de comportement

➤ **Les actions**

- Événementiels
- Sorties guidées sur le terrain
- Conférences en salle
- Ateliers pratiques
- Fabrication du jus de pommes et mise à disposition de la miellerie
- Accueil du public sur le site
- Animation des expositions

➤ **Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :**

- Consolider financièrement le programme et l'accueil du grand public,
- Trouver des financements pour de gros événementiels,
- Des projets de bénévoles, pour les bénévoles, gérés par les bénévoles...

2.5. La Formation adulte

➤ **Pourquoi ?**

- ✓ Pour démultiplier notre savoir-faire et nos valeurs
- ✓ Pour valoriser notre savoir faire

➤ **Les actions**

- Formation à l'animation nature (BPJEPS, DJEPS, BTS, éco-conseil...)
- Formation technique en environnement (compost, verger...)

- Formation d'enseignants
- Formation transfrontalière

➤ **Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :**

- Développer les formations pour les enseignants

2.6. L'accompagnement des collectivités

➤ **Pourquoi**

- Pour être des acteurs en lien avec les problématiques des territoires
- Pour apporter tout notre savoir-faire à la mise en œuvre de politiques de progrès en matière d'environnement

➤ **Les actions :**

- Les projets en éco-responsabilité
- L'accompagnement des politiques publiques d'environnement par des bouquets d'animation : scolaire, grand public, formation adulte, etc....

2.7. Création et diffusion d'outils pédagogiques

➤ **Pourquoi ?**

- Pour diffuser et mutualiser notre savoir-faire avec d'autres (même si nous sommes contraints de vendre et de protéger nos outils),
- Pour laisser des traces de nos animations en face-à-face pédagogique, traces que le public peut garder chez lui.
- Parce que ça finance du temps salarié en hiver.

➤ **Les actions**

- Outils pédagogiques
- Outils de découverte du territoire : fiches ou livrets de balade
- Publications
- Sentiers d'interprétation
- Comptes -rendus pédagogiques publiables

➤ **Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :**

- Valoriser et développer la conception de sentiers d'interprétation avec les habitants (enfants, classes, adultes, etc...) à travers des démarches participatives,
- Créer des outils facilement duplicables,
- Réaliser plus de compte-rendus publiables de nos actions scolaires.
- Restaurer les équipements du terrain de découverte

2.8. Création et entretien des espaces pédagogiques

➤ Pourquoi ?

- Pour améliorer l'attractivité du site et avoir un lieu plus convivial, pour que les gens soient plus à l'aise,
- Et pour susciter la curiosité et l'émerveillement.

➤ Les actions

- La galerie de géologie
- Le terrain de découverte
- L'étrange grange
- La buvette
- Le poulailler

➤ Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :

- Que le devant du site (jardin, spirale, cour, aire de jeux) soit très joli et accueillant
- Développer la convivialité du site

2.9. Animer la vie associative

➤ Pourquoi ?

- Parce que c'est un pilier de notre fonctionnement !

➤ Les actions

- La grande fête associative
- Le repas de fin d'année
- L'animation du programme grand public et du pressoir

➤ Un axe à développer ou renforcer dans l'avenir :

- Faire du repas de fin d'année un temps fort aussi important que la fête de printemps et qui mobilise tous les salariés

3- Le cœur de métier, le cœur de notre projet

Nos actions sont classées en 4 catégories qui se trouvent dans le tableau suivant :

- Le cœur du projet à réaliser quoiqu'il arrive : ce sont les activités que nous estimons les plus fondamentales,
- Les activités que nous réalisons si nous en avons l'opportunité en terme de financement, de savoirs-faire, etc....
- Les activités que nous aimerions développer mais nous n'avons ni le personnel ni les moyens financiers de le faire actuellement
- Les activités qu'il faudrait peut-être arrêter...

Le loisir des jeunes

- Club nature
- Chantier adolescents
- Camps de vacances
- Accueils de loisirs
- Bulletin de liaison « le p'tit nature »
- Chantier international
- Accueil d'accueils de loisirs extérieurs
- Nuit à la belle
- Week-end Intercine

Accueil du public handicapé adulte

- Accueil à la journée
- Accompagnement des projets des éducateurs

Animer la vie associative

- La grande fête associative
- Le repas de fin d'année
- L'animation du programme grand public et du pressoir
- Accueil du public et mise en relation des bénévoles (lien social)

Le scolaire

- Accueil à la journée sur le site
- Classes d'eau
- Campagnes thématiques scolaires
- Projets dans les écoles
- Accompagnement des projets des enseignants
- Accueil du jeune public en instituts spécialisés
- Classe verte et classe rousse
- Accueil ou projet avec le très jeune public (- de 3 ans) : Relais assistante Maternelle (RAM), crèche, ...

Pressoir et miellerie

- Animation du pressoir à pommes à l'automne
- Mise à disposition de la miellerie

Formation adulte

- Formation à l'animation nature (BPJEPS, DJEPS, BTS, éco-conseil...)
- Formation technique en environnement (compost, verger...)
- Formation d'enseignants
- Formation transfrontalière

Animation pour le grand public

- Événementiel
- Sorties guidées sur le terrain
- Conférence en salle
- Atelier pratiques
- Accueil du public sur le site
- Animation des expositions
- Animations éco-touristiques d'été

Accompagnement des collectivités

- Les projets en éco-responsabilité
- L'accompagnement des politiques publiques d'environnement par des bouquets d'animation : scolaire, grand public, formation adulte,

Investissement dans les réseaux

- Participation aux groupes de travail de l'ARIENA
- Participation à la vie Institutionnelle de l'ARIENA
- Participation aux projets de réseaux nationaux (rastère, journée ou assises nationales de l'EEDD).

Création et diffusion d'outils

- Outils pédagogiques
- Outils de découverte du territoire : fiche ou livret de balade
- Publication
- Sentier d'interprétation
- Comptes-rendus pédagogiques publiables

Mise disposition des bâtiments ou des salles

Création et entretien des espaces pédagogiques

- La galerie de géologie
- Le terrain de découverte
- L'étrange grange
- La buvette
- Le poulailler
- L'aquarium

Fonctions transversales : communication, entretien des bâtiments, entretien des véhicules, entretien des espaces extérieurs, comptabilité, paie, gestion financière, relation partenariale, coordination du personnel, recrutement, etc.....

4- Quelques idées et pistes d'actions : rêvons un peu...

Chaque participant au groupe de travail, bénévole ou salarié, a été invité à présenter une ou plusieurs idées de projet qu'il voudrait voir à la Maison de la nature du Sundgau, sans se préoccuper de financements, de temps de travail, de partenaires... Juste pour rêver un peu.

4.1. Pour le scolaire

a) **Projet 1 : Olympiades nature à la MNS**

- Avec les classes participantes aux projets de l'année scolaire en cours (PEJ, classe d'eau, sentier...)
- Chaque classe prépare quelques épreuves ou activités et jeux nature pour les autres avec l'aide de l'animateur référent
- Rencontres sur le site pendant une journée à la fin de l'année – possibilité de combiner avec l'exposition des réalisations de chaque classe.

b) **Projet 2 :** Engager un cycle de formation/réflexion/formation auprès des enseignants pour les inciter à sortir une fois par semaine dehors, en leur permettant de réaliser leur programme.

c) **Projet 3 : Nos voisins à plume et à poils**

- *1^{er} temps*

Journée de présentation au travers de différents ateliers de tous les animaux inféodés ou acclimatés au village :

Oiseaux : le moineau, le pigeon, l'effraie des clochers

Mammifères : le mulot, la souris grise, la fouine, le renard, chauve-souris

L'objectif de la journée est de déterminer tous les animaux susceptibles de vivre dans le village et de découvrir tous les indices qui trahissent leur présence.

- *2^{ème} temps*

Un parcours de balade dans le village est déterminé par l'enseignant pour rechercher les traces et indices des animaux vus lors de la première journée.

- *3^{ème} temps*

Les enfants réalisent le parcours déterminé à la recherche de tous les indices laissés par les mammifères. Enfin une cartographie finale permet de résumer tous les endroits où des indices ont été trouvés.

d) **Projet 4 : la nature dans l'objectif**

- *1^{er} temps*

Une balade est effectuée pour trouver toutes les traces et indices d'animaux afin de déterminer la qualité des habitats.

- *2^{ème} temps*

Un travail de découverte de différentes techniques de photographies et de films est effectué : travelling, plongée, contre-plongée...

- 3^{ème} temps

Des prises de vues, des pièges à infrarouges permettent de recueillir un maximum d'images qui sont ensuite montées.

- 4^{ème} temps

Tous les films montés par les différents groupes sont projetés lors d'un moment convivial, une sorte de festival du court métrage animalier du Sundgau.

e) Projet 5 : Les inconnus de la nuit

- 1^{er} temps

Journée de présentation avec différents ateliers qui présentent tous les animaux nocturnes :

Oiseaux : chouettes, hiboux

Mammifères : martres, renards, mulots, chauve-souris...

L'objectif de la journée est de déterminer tous les animaux susceptibles de vivre dans le village et de découvrir tous les indices de présence qui trahissent leur présence.

- 2^{ème} temps

Une balade est effectuée à la recherche des traces et indices de tous les animaux nocturnes vus lors du premier temps.

- 3^{ème} temps

Des pièges à traces sont placés à différents endroits de passage des mammifères déterminés lors du second temps.

- 4^{ème} temps

Les pièges sont relevés et une cartographie collaborative est effectuée avec les relevés GPS des différents endroits.

4.2. Pour le loisir des jeunes

f) Projet 6 : Organiser un co-voiturage pour les accueils de loisirs

g) Projet 7 : Emmener le groupe des Vernettes au Québec

4.3. Pour le grand public

h) Projet 8 : Création d'un spectacle scientifico-naturaliste

- Avec apport de connaissances sur des thèmes nature
- Humoristique ! clownesque...et poétique
- Les classes sundgauviennes pourraient venir assister aux représentations à la MNS

i) Projet 9 : Un club botanique

- Cycle d'animation grand public
- Approche naturaliste, science participative, prospection sur le territoire

j) Projet 10 : Une résidence d'artiste(s) qui permet d'aborder un nouveau public, une ouverture à l'artistique, un changement d'image de la MNS

- Mise en place dans le bâtiment ou dans les espaces extérieurs d'œuvres
- Permet de répondre à une perte d'attractivité du site

k) Projet 11 : Dans la grange, un lieu pour discussion, rencontres ouvert le soir :

- café philo, dégustation de vin, etc....
- Mercredi = contes , musique, art et peinture, pour les enfants et les grands parents

l) Projet 12 : Un week end tous les deux mois : un thème sur tout le week end (pays, plante, animal) :

- Samedi = conférence, atelier
- Dimanche = repas commun avec mise en pratique. Après-midi : jeux.

m) Projet 13 : A quelques pas d'ici :

- Circuit de l'eau
Altenach est le village des 7 fontaines. Un circuit partant de la Maison de la Nature relie les différentes fontaines, passant par un nouveau sentier tracé à l'arrière de la chapelle et reliant la zone inondable, les fontaines, le canal, les étangs de Nérac.
- Circuit de la forêt
Un circuit partant de la chapelle traversant la forêt relie les différents milieux intéressants de la forêt : terriers de blaireaux, de renards, bauges, couchettes...
- Circuit de la maison
Un circuit autour de la Maison de la Nature présente tous les animaux qui vivent près des hommes : loirs, chouettes, chauve- souris...

n) Projet 14 : La nature à vos portes :

Une remorque aménagée est attelée au vélo : on retrouve dans ce vélo : des bâches de présentation de différentes espèces animales, une longue vue, des jumelles, un microscope et tout le nécessaire d'animation. L'animateur utilise le vélo pour marauder sur les différentes pistes cyclables du Sundgau à la recherche de touristes.

o) Projet 15 : Un p'tit tour au vert ?

Il existe de plus en plus de sentiers de balade(s) dans le Sundgau. Une petite pochette reprenant différentes plaquettes résumant tous les parcours et font une petite présentation de chaque parcours : thème, difficultés, parcours... Cette pochette peut ainsi être complétée au fur et à mesure des nouveaux aménagements.

p) Projet 16 : Les ateliers do it ! (exemple de la MRES de Lille)

Savoir faire... D'abord c'est captivant et instructif. Ensuite c'est plein de bon sens : en se réappropriant ces connaissances, on lutte contre le gaspillage, on échange ses idées, et on préserve le monde. Et c'est tellement mieux de le faire ensemble avec une communauté de « faiseurs ».

Quelques exemples

- **Atelier transformation et conservation des produits du jardin**
- **"Boisinière" (rocket stove) :** Fabriquer soi-même son réchaud à bois écologique, une alternative au camping gaz
- **Jardinons notre quartier !** Réalisation de bacs d'agriculture urbaine pour cultiver sans jardin quelques salades, ciboulettes et autres fraises, réalisation de lombricomposteurs
- **Construire un mur en briques de terre crue**
- **Lessive et cosmétiques à faire soi-même :** Fabrication de lessive, baume à lèvres et crème à raser.
- **Balade et cueillette : de la graine à l'écosystème, récolter, semer... agir !**
- **Marmite Norvégienne :** Fabrication d'une caisse isolante pour finir la cuisson des aliments (carton, tissu, matériaux)
- **Atelier réparation de vélo :** Apprendre à entretenir et réparer son vélo
- **Vélolienne :** Fabrication d'une éolienne avec des pièces de vélo recyclées
- **Apprendre les bases de la programmation en s'amusant**
- **Fabriquer un robot crépusculaire :** Apprendre à souder de façon ludique pour se réapproprier son petit matériel électronique.

- q) **Projet 17 : Un petit programme/cycle écolo** pour pratique adulte lié à la consommation : alimentation, produits d'entretien, cosmétiques, etc : conférence,

film, débat...

- r) **Projet 18 :** Un vrai lieu convivial « format café » pour l'été avec animations diverses et tenu par une personne à temps plein
- s) **Projet 19 : Un gros temps fort comme Enchantia qui a attiré des bénévoles** d'aujourd'hui et qui a impliqué des bénévoles sur 3 mois tous les mercredis avec de réelles missions
- t) **Projet 20 :** Utiliser la MNS comme un lieu d'exposition photos/art sur la thématique environnement + lieu de débat contradictoire

4.4. Pour le pressoir

- u) **Projet 21 :** Organiser une banque de pommes : ceux qui ont des pommes en donnent à ceux qui n'en n'ont pas

4.5. Projet concernant tout le monde

- v) **Projet 22 : « Mon village est nature »**
 - Rassembler les différentes compétences naturalistes (LPO, BUFO, Odonat, etc...) et créer un ensemble d'actions complémentaires et cohérentes sur un ensemble de village ou une Com Com par exemple, par des ateliers pratiques :
 - o Actions terrain (mise en place d'une haie, atelier jardin au naturel, friche, nichoir, etc...)
 - o Conférences de sensibilisation
 - o Temps fort festif plus stands (un peu la fête de la maison de la nature avec le côté itinérant de la manifestation)
 - Après un an ou deux actions : grande manifestation présentant le bilan de toutes les actions menées avec et en parallèle les différents acteurs (associations, villages, collectivités locales)

w) **Projet 23 : Des opérations de sciences participatives comme :**

Un nichoir dans la plaine :

Réalisé dans les Deux Sèvres, c'est une campagne d'installation massive de nichoirs dans les jardins de particuliers pour vérifier si la chouette chevêche, la Huppe fasciée ou le Petit Duc disparaissent par manque de lieux de nidification. Cette campagne a été accompagnée par une campagne d'animation dans 23 écoles, permettant de trouver les volontaires pour installer les nichoirs puis transmettre les données d'occupation aux scientifiques du CNRS.

Mon village, espace de biodiversité (exemple du Zoodycée de Chizé)

Ce programme est développé dans le sud des Deux-Sèvres et en Pays Thouarsais (nord des Deux-Sèvres). Le projet est centré sur les services écologiques liés à la gestion des « espaces verts » des villages (jardins privés, espaces communaux, écoles, prairies et vergers du péri-village, bords de routes) dans un contexte de mise en place des politiques publiques en faveur de la diminution des pesticides et de la réduction des déchets.

Les services écologiques de la biodiversité

Le projet est centré sur les services de régulation et services socioculturels de la biodiversité en focalisant le projet sur la biodiversité ordinaire (oiseaux, insectes et batraciens) et la biodiversité fonctionnelle (abeilles, prédateurs des ravageurs, détritivores) c'est-à-dire **les espèces dont les activités biologiques jouent un rôle**

indispensable à la décomposition des déchets organiques (compostage), au contrôle biologiques (insectes auxiliaires du jardin) et à la pollinisation (rucher communal).

Les publics visés: participants aux relevés de la biodiversité et aux animations

- Grand public, habitants des villages,
- Professionnels, agriculteurs
- Collectivités : élus, techniciens, agents des communes
- Scolaires : primaires + collèges

x) Projet 24 : Les actions participatives

Les actions de sciences participatives mises en place au sein de chaque commune se déclineront autour de 4 axes :

1. **Accompagnement des collectivités sur la gestion des espaces verts**
 - Mise en place d'un rucher communal (3 ruches) : l'objectif est que chacun puisse se familiariser avec la présence des abeilles sur son territoire, observer leur travail et comprendre leur rôle pour notre société.
 - implantation de fleurs mellifères sur bords de route et parcelles communales
 - actions de réduction des pesticides
2. **Animations auprès des habitants :**
 - Distribution d'abris à insectes
 - Atelier « Jardin sans pesticide et Compostage »
 - Organisation d'une Université Populaire (cycle de cours dispensés aux habitants)
 - Fête annuelle des Abeilles en septembre avec récolte du miel
 - Invitation à Zoodysée de toutes les personnes ayant participées
3. **Mise à disposition de protocoles expérimentaux** pour suivre la biodiversité
4. **Interventions dans toutes les écoles** en fonction du projet spécifique de chaque classe

4.6. Autres

- y) **Projet 25 :** Que la MNS devienne lieu de rencontre des différentes associations naturalistes
- z) **Projet 26 :** Que la maison de la nature devienne un centre de ressources pour répondre à des questionnements sur l'environnement et la nature où l'on pourrait répondre à ces questions (entre autres) :
- Avec quels matériaux isoler sa maison ?
 - Que croire sur les OGM ?
 - Quelles ampoules électriques choisir ?
 - Couches lavables, couches jetables ?
 - Quel est le nom de ce papillon ?
 - J'ai ramassé un oiseau blessé, que puis- je en faire ?
 -
- aa) **Projet 27 :** s'impliquer dans des projets d'ouverture et d'échange avec le Québec et le reste de l'Europe, continuer à s'impliquer dans les projets de réseau franco-allemand de l'ariena.

PARTIE VII : LA MISE EN ŒUVRE DANS NOTRE ASSOCIATION DES PRINCIPES DE COHERENCE ENVIRONNEMENTALE

Faire ce que l'on dit, n'est-ce pas la moindre des choses ? C'est pourquoi depuis de nombreuses années, nous essayons d'appliquer les principes environnementaux que nous défendons à la gestion de notre association et de notre site en particulier sur les points suivants :

- Gestion énergétique : utilisation d'énergies renouvelables pour le chauffage des bâtiments (granulés, solaire thermique et effet de serre)
- Petite production d'électricité grâce aux photopiles installées sur le toit de Breitholtz
- Utilisation de produits d'entretien écologiques (gamme vert clair)
- Utilisation de papier recyclé
- Utilisation en priorité de photocopies ou d'impressions recto-verso
- Pas d'utilisation de produits phytosanitaires pour la gestion des espaces extérieurs
- Pas d'utilisation d'engrais chimique pour la gestion des espaces extérieurs
- Utilisation au maximum de communication via l'internet et le mail pour limiter la production de documents papier
- Utilisation au maximum des transports en commun pour les réunions de réseau à Sélestat
- Utilisation, autant que possible, de denrées alimentaires produites localement ou issues de l'agriculture biologique, même si les limites sont nombreuses (limites de fournisseurs, limite budgétaire, etc...).

Dans les prochaines années, nous pouvons encore progresser :

- Sur les consommations électriques, trop élevées et trop coûteuses pour la structure en mettant en œuvre un plan de renouvellement des éclairages « basse tension » défaillants par des éclairages « basse consommation », en maîtrisant l'éclairage des toilettes, etc...
- Sur les consommations d'eau, par la maîtrise des consommations des chasses d'eau défaillantes, par l'optimisation et l'entretien des installations du pressoir, par la mise en place de toilettes sèches sur notre terrain de camping, ...
- Sur l'alimentation en améliorant encore notre utilisation de produits bio ou locaux, notamment sur les accueils de loisirs, les pots internes à l'association, etc...

La liste n'est pas exhaustive et d'autres points pourront être travaillés au cours des prochaines années.

PARTIE VIII : LA PARTICIPATION AUX RESEAUX

La participation active aux réseaux d'éducation à l'environnement reste fondamentale pour la vie et la progression de notre association.

Actuellement, la Maison de la Nature du Sundgau est un membre actif du réseau de l'ARIENA. Cette participation se manifeste de la manière suivante :

- Par la qualité de membre du conseil d'administration de l'ARIENA (la Maison de la Nature du Sundgau y est représentée par son Président, Daniel Dietmann)
- Par une participation active aux groupes de travail des techniciens :
 - o Groupe directeur
 - o Groupe de mutualisation thématique
 - o Participation aux rencontres animateurs
 - o Participation à divers travaux de réseau (par exemple : élaboration de la charte de l'Ariena, représentation sur certaines manifestations nationales, participation à l'organisation de rencontres régionales, etc...)
- Par le respect des règles de fonctionnement du réseau : tableau de bord, amélioration commune des règles de gestion, respect des règles de la charte de l'ARIENA, etc...

Cette participation au réseau sera maintenue, autant que possible, dans les prochaines années, si les conditions économiques le permettent.

Mais il nous paraît également pertinent d'être présent sur un certain nombre de manifestations des réseaux nationaux d'éducation à l'environnement et au développement durable ou aux réseaux de développement de Culture scientifique (AMSTI, RASTERE, etc...). Plusieurs objectifs sont visés ici :

- o Avoir une visibilité plus large et être identifié au-delà de la Région Alsace
- o Nouer des contacts qui peuvent nous aider à progresser, à générer de nouveaux projets, à échanger et mutualiser.

Sans être systématique, cette participation se fera au cas par cas, en fonction de la pertinence des thèmes traités par le national.

L'investissement dans le réseau ARIENA reste évidemment prioritaire par rapport à l'investissement national.

ANNEXES

- **Le bilan sensible des bénévoles**
- **Le bilan sensible des salariés**

LE BILAN SENSIBLE DES BENEVOLES

Par rapport à l'argent

Ma MNS, c'est :

- une banque de savoir mais sans argent
- Un endroit où l'argent n'est pas roi

Ma MNS, ce n'est pas :

- Une banque
- La recherche du profit
- L'accaparement du bien commun
- Un endroit où l'on fait de l'argent
- Un endroit où l'on se fait racketter
- Un endroit de grande consommation, ni d'excès en tout genre
- Une réplique de la société de consommation

Par rapport à la pédagogie, aux activités

Ma MNS, c'est

- une banque de savoirs mais sans argent
- L'apprentissage du respect de la nature, à travers des structures adaptées
- Un lieu de rencontre intergénérationnel où gens de toutes les classes sociales peuvent échanger et se transmettre des savoirs, des savoir-faire respectueux de la préservation de l'environnement local
- Une structure qui permet l'approche du vivant
- Un lieu de célébration et de partage dans les animations sensorielles
- Une maison qui fédère des animations et des activités pour le scolaire et le grand public en partenariat avec des associations locales
- Une cuisine et sa salle à manger
- Un endroit où l'on peut jouer avec les vers de terre
- Ma maison, c'est la sensibilisation et l'éducation des enfants qui amène aux changements de beaucoup de comportement des parents

Ma MNS, ce n'est pas :

- Une curiosité touristique
- Une garderie
- Une approche virtuelle de la nature

Par rapport au lieu

Ma MNS, c'est

- un manque de fleurs, de plantes aux alentours
- une galerie géologique qui n'est pas assez exploitée
- Un lieu de découverte et d'exploration
- Un lieu agréable de détente
- Une cuisine et sa salle à manger
- Un endroit où l'on peut jouer avec les vers de terre
- un concentré de tous les sujets naturels : terre, air, mer, en relation avec ceux qui peuplent cette nature

Ma MNS, ce n'est pas :

- Un lieu équipé de toilettes sèches, oups !
 - Ni un lieu désert ni un moulin

Par rapport à la relation homme nature

Ma MNS c'est :

- La rencontre harmonisée de l'homme et de la nature
- L'apprentissage du respect de la nature, à travers des structures adaptées
- Une structure qui permet l'approche du vivant
- Des moments de rencontre et d'échange sur des thématiques environnementales
- un lieu de transmission pédagogique de valeurs respectueuses de la protection de notre patrimoine environnemental
- Ma maison, c'est la sensibilisation et l'éducation des enfants qui amène aux changements de beaucoup de comportement des parents

La MNS, ce n'est pas

- Une approche virtuelle de la nature
-

Ma MNS, ce n'est pas :

Par rapport au lien social

Ma MNS , c'est

- Un lieu où l'on rencontre des personnes ayant les mêmes centres d'intérêt que moi
- Un endroit de partage, d'échanges et d'enrichissement avec les autres
- Un lieu d'échange et de rencontre, d'épanouissement
- Un lieu de rencontre intergénérationnel où des gens de toutes les classes sociales peuvent échanger et se transmettre des savoirs, des savoirs faire respectueux de la préservation de l'environnement local
- Un lieu de rencontre et d'échanges
- L'ouverture à l'autre
- Un espace d'écoute réciproque
- Des personnes
- La coopération dans le travail
- L'esprit de partage
- Favorise les relations humaines avant même tout aspect écologique
-

Ma MNS, ce n'est pas :

- L'exploitation du travail de certains par les autres

Par rapport aux composantes humaines

Ma MNS, c'est

- Un endroit où l'on apprend à vivre en symbiose avec la nature, où salariés et bénévoles travaillent main dans la main

Ma MNS, ce n'est pas :

- Un endroit où les personnes prennent le pouvoir sur les autres
- Un parti politique, qui voit tout sous un angle unique
- Un repère d'extra-terrestres et des utopistes de tous poils
- Un lieu élitiste

- Un lieu de violence
- Un lieu de conflit
- L'exploitation du travail de certains par les autres

Par rapport à l'épanouissement personne !

Ma MNS c'est :

- Un lieu qui m'inspire et dont je m'inspire pour les créations nature
- La MNS nous apprend à faire équipe avec la vie
- Un lieu où je trouve des ressources, les éléments à ma réflexion écologique (bâtiments, jardin...etc...)

Ma MNS, ce n'est pas :

- Un endroit où l'on stresse ni où on ressent le stress : la nature détend !

LE BILAN SENSIBLE DES SALARIES

Ma devise

- Eveiller les consciences
- Faire tout sérieusement sans se prendre au sérieux
- Si la MNS n'existait pas, il faudrait l'inventer
- MNS pour tous, tous pour MNS !
- Une MNS, sinon rien
- Un enfant qui plante une graine, un arbre

Ma MNS, c'est :

- Une équipe de salariés qui tient à son lieu de travail et à sa structure (implication forte)
- Un lieu d'innovation (malles, outils, techniques d'animation(s), gestion d'équipe, activités et projets)
- La nature avant tout
- Professionnel
- Du lieu et du sens
- Vouloir être exemplaire
- Un endroit où je peux exprimer mes idées, mes talents...ou je me sens libre de....
- Mon lieu de travail
- De l'échange, de l'ouverture d'esprit, du partage de valeurs
- Un moyen d'éducation à la nature et de contact avec dehors
- Un lieu de vie, un lieu de travail et de compétences réunies

Ma MNS, ce n'est pas

- Une activité à but uniquement économique
- Le développement durable
- La concurrence
- Une Has been, la facilité
- Un endroit où l'on me forcerait à faire d'une certaine manière sans aucune liberté d'action
- Qu'un lieu de travail
- Du prosélytisme
- Une sorte de périscolaire
- Un espace d'intolérance

Ses points forts

- Met en œuvre ses valeurs
- Ouverture d'esprit
- Prôner et mettre en œuvre le « dehors » et le contact direct avec la nature
- Les personnes (bénévoles et salariés) qui la composent
- Son lieu (emplacement et le terrain de découverte)
- Son ambition pédagogique
- Son environnement naturel (un beau cadre qui offre de nombreuses possibilités)
- Le côté humain (générosité, respect, bonne ambiance...)
- Ses valeurs fortes et omniprésentes
- Les qualités humaines et les valeurs qu'on y trouve
- Des compétences et un investissement humain : salariés et bénévoles
- Son expérience pédagogique
- Lieu de partage
- Lieu d'expression
- Une porte toujours ouverte

Ses points faibles

- Nécessité de viabilité économique en conciliant nos valeurs
- Peut-être plus d'implication des bénévoles à rechercher
- Sa dépendance financière
- Un manque de temps, de réflexion commune permettant de donner un cap précis commun
- Une faiblesse, l'implication bénévole
- Fonctionnement parfois complexe : organisation, planning, tableaux...

- Son terrain de découverte (snif)
- Sa marge de manœuvre limitée (planning très serré, toujours sur le fil...)
- Fonctionnement à l'ancienne (papier...) : problème d'organisation, de rangement
- Difficulté d'évolution et de changement
- Et bien sûr et surtout : manque de pepettes
- Une course contre la montre (manque de temps)
- Le manque de subventions

Les projets que je rêve d'y monter

- Arriver à monter des camps en pleine nature
- Travailler sur la qualité optimale de prestations pédagogiques
- Faire de la MNS un milieu accueillant et original
- Les projets en équipe, à plusieurs
- Du théâtre au service de la sensibilisation à la nature
- Un petit programme/cycle écolo pour pratique adulte lié à la consommation : alimentation, produits d'entretien, cosmétiques, etc : conférence, film, débat...
- Emmener les Vernettes au Québec
- Un vrai lieu convivial « format café » pour l'été avec animations diverses et tenu par une personne à temps plein
- Un gros temps fort comme Enchantia qui a attiré des bénévoles d'aujourd'hui et qui a impliqué des bénévoles sur 3 mois tous les mercredis avec de réelles missions
- Un lieu de rencontre des différentes associations naturalistes
- Un endroit où on aime venir se balader, apprendre et se détendre

Les projets que je ne veux absolument pas y voir

- Des projets de greenwashing
- Location de salle
- Une démarche pédagogique déterminée par les financements
- La réponse aux appels d'offre
- Des projets en lesquels on ne croit pas, mais que l'on fait seulement pour l'argent
- Du remplissage avec une qualité pédagogique moindre genre accueil à la journée d'accueil de loisirs à la place de la semaine MNS. On est différent d'un périscolaire ce qui n'empêche pas de se remettre en question sur notre fonctionnement
- Ou l'argent domine

Comment je veux qu'elle évolue

- Défricher de nouveaux aspects de l'éducation à la nature (curiosité)
- Pourquoi pas thérapie par la nature
- Un lieu de vie pour le public (vie du jardin, aire terrasse ouverte)
- Garder l'optique de la qualité
- Faire encore mieux que ce que l'on fait déjà avant de faire plus
- Continuer d'innover, sans cesse se renouveler et trouver de nouvelles idées
- Rationnaliser ce que l'on sait faire
- S'organiser pour ne pas perdre du temps
- Se donner sur un ou deux chantiers (et axe principal), cap à tenir chaque année pour ne pas s'éparpiller
- Continuer à innover
- Qu'elle soit une référence

Comment je veux qu'elle n'évolue pas

- Proposer des activités consuméristes
- Motivée que par les orientations financières
- Détachée de l'humain
- Reste sur ses acquis et finisse par lasser
- Qu'elle n'évolue plus et s'endorme sur ces acquis
- Mais aussi mauvaise gestion du temps qui donne surcharge et fatigue (cf traumatisme du printemps 2012)
- Réponse aux appels d'offre
- La MNS ne doit pas être un lieu où les lobbys et les politiques aient la main mise

Une image qui la symbolise

- Un âne : il avance toujours, c'est un guide, un moyen d'aller plus loin, on peut compter sur lui
- Un radeau pneumatique avec des outils d'orientation tombés au sol qui essaye de ramer pour remonter le courant d'un torrent en crue sous l'effet d'une tempête
- Un radeau, construit en bois, mais pas forcément high-tech, qui avance doucement mais sûrement...Il rencontre de nombreux obstacles, mais il tient bon grâce à tous les matelots qui rament et se démènent pour qu'il ne lui arrive rien...grande solidarité à bord !!!
- L'accueil de Babeth